

# Podologie

Journal für die professionelle medizinische Fußpflege



## MEDIADATEN 2020

Anzeigen-Preislisten gültig ab 1. Oktober 2019

[www.podologie.de](http://www.podologie.de)

Werben Sie für sich in unseren Heften, online und bei unseren Veranstaltungen!

Seite 2

**Podologie**

Seite 7

**PODOLOGIE  
PRAXIS**

Seite 9 Buchwerbung

Seite 9 Onlinewerbung

Seite 10 Kleinanzeigen

Seite 12 AGB

**Informationen zum Verlag:**

Die Verlag Neuer Merkur GmbH wurde 1952 in Köln gegründet und ist heute zu Hause in Planegg bei München. Wir produzieren acht Fachzeitschriften aus den Bereichen Dental, Medizin und Hauswirtschaft. Fachbücher ergänzen die Zeitschriften. Online-/Socialmedia-Auftritte, E-Mail-Newsletter, Cross-Media-Produkte, E-Books, Kongress- und Seminar-Aktivitäten komplettieren das Programm.

**Herausgeber:** Burkhard P. Bierschenck**Redaktionsdirektorin:** Dr. Angelika Schaller (verantwort.)

**Redaktion:** Dorothea Kammerer  
 Telefon: (0 81 44) 84 70,  
 E-Mail: doro\_kammerer@web.de  
 Petra Plaum  
 Telefon: (09 06)12 02 09 57  
 E-Mail: pempress@gmx.de

**Marketingleitung:** Uwe Kremmin  
 E-Mail: uwe.kremmin@vnmonline.de

**Verlagsleitung/Anzeigen-  
und Vertriebsleitung:** Elke Zimmermann (verantwort.)  
 Telefon (0 89) 31 89 05-76, Telefax (0 89) 31 89 05-53  
 E-Mail: elke.zimmermann@vnmonline.de

**Verlag:** Verlag Neuer Merkur GmbH**Postanschrift:** Postfach 12 53, 82141 Planegg**Hausanschrift:** Behringstraße 10, 82152 Planegg**Telefon:** (0 89) 31 89 05-0**Telefax:** (0 89) 31 89 05-53**Webseite für alle Objekte:** [www.podologie.de](http://www.podologie.de)

**Zahlungsbedingungen:** Zahlungsziel: 30 Tage nach Rechnungsdatum  
 Bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen  
 nach Rechnungsdatum: 2 % Skonto  
 Bei Vorauszahlung: 3 % Skonto

**Bankverbindung:** Stadtparkasse München:  
 IBAN DE65701500000042173823 BIC SSKMDEMM

**Über die Zeitschrift:**

Die Zeitschrift **Podologie** ist ein **Journal für die professionelle medizinische Fußpflege.**

Sie wendet sich an Podologen, medizinische Fußpfleger und an Vertreter medizin-assoziiierter Berufe.

Sie behandelt folgende Themen:

- Prävention an den Füßen
- Behandlung von Fuß- und Gangbeschwerden nach medizinischen Richtlinien
- Arbeitstechniken aus und für die Praxis
- Kasuistiken mit umfassender Bebilderung
- Themen zur Aus- und Weiterbildung
- Tipps bei juristischen Problemen und zum Praxismarketing

Die unabhängige Fachzeitschrift Podologie begleitet Profis bei ihrer Praxistätigkeit, vermittelt umfassendes aktuelles Wissen und Know-how, **stellt neue Produkte vor** und unterstützt die Leser bei ihrem beruflichen Erfolg!

Ihre Werbung findet in der **Podologie** ein zielgerichtetes, redaktionelles Umfeld.

Kurzcharakteristik:

Die Zeitschrift **Podologie** informiert über alles Wissenswerte zur medizinischen Fußpflege. Inhaltlich befasst sie sich insbesondere mit den Themen Dermatologie, Diabetologie, Hygiene, Mykologie, Phlebologie und Arbeitsmedizin.



Druckauflage  
(IVW: II. Quartal 2019):  
6.000 Exemplare

Verkaufte Auflage  
(IVW: II. Quartal 2019):  
1.714 Exemplare

Verbreitete Auflage  
(IVW: II. Quartal 2019):  
5.874 Exemplare



<b>Jahrgang:</b>	71. Jahrgang 2020
<b>Erscheinungsweise:</b>	10 Ausgaben im Jahr
<b>Zeitschriftenformat:</b>	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
<b>Satzspiegel:</b>	185 mm breit, 260 mm hoch
<b>Bezugspreis:</b>	Jahresabonnement 110,00 Euro/110,00 SFr (inkl. Porto und MwSt., in D, A, CH) Einzelverkaufspreis 15,00 Euro/15,00 SFr (inkl. Porto und MwSt., in D, A, CH)

## Anzeigenformate und Preise

Alle Preise ohne Mehrwertsteuer. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Angaben immer in Breite × Höhe



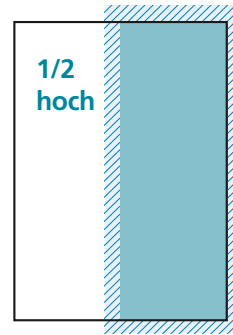
185 mm × 260 mm  
Satzspiegel  
216 mm × 303 mm  
inkl. 3 mm Anschnitt

1.541,00 Euro (schwarz-weiß)  
2.697,00 Euro (4c/Euroskala)

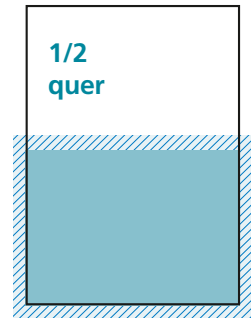
### Umschlagplatzierungen: (nur 4c/Euroskala)

2. Umschlagseite:  
3.333,00 Euro
3. Umschlagseite:  
3.111,00 Euro
4. Umschlagseite:  
3.444,00 Euro

Bitte fragen Sie uns nach weiteren  
Preisen für Sonder- oder Vorzugs-  
platzierungen.

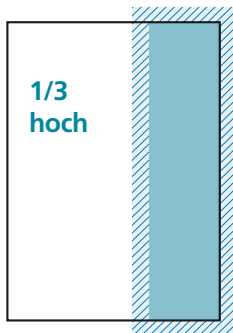


90 mm × 260 mm  
Satzspiegel  
108 mm × 303 mm  
inkl. 3 mm Anschnitt

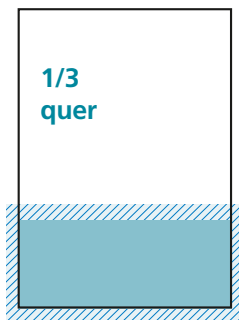


185 mm × 128 mm  
Satzspiegel  
216 mm × 151 mm  
inkl. 3 mm Anschnitt

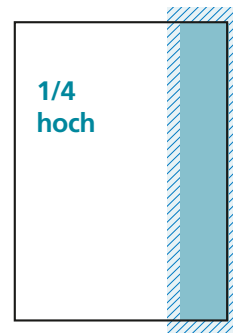
888,00 Euro (schwarz-weiß)  
1.486,00 Euro (4c/Euroskala)



59 mm × 260 mm  
Satzspiegel  
74 mm × 303 mm  
inkl. 3 mm Anschnitt



185 mm × 83 mm  
Satzspiegel  
216 mm × 105 mm  
inkl. 3 mm Anschnitt



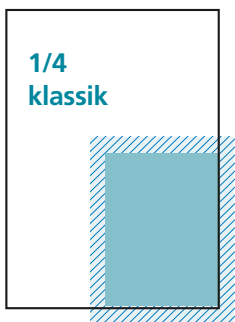
44 mm × 260 mm  
Satzspiegel  
54 mm × 303 mm  
inkl. 3 mm Anschnitt



185 mm × 64 mm  
Satzspiegel  
216 mm × 86 mm  
inkl. 3 mm Anschnitt

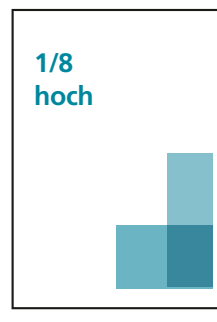
629,00 Euro (schwarz-weiß)  
1.077,00 Euro (4c/Euroskala)

478,00 Euro (schwarz-weiß)  
768,00 Euro (4c/Euroskala)



90 mm × 128 mm  
Satzspiegel  
106 mm × 150 mm  
inkl. 3 mm Anschnitt

478,00 Euro  
(schwarz-weiß)  
768,00 Euro  
(4c/Euroskala)



43 mm × 128 mm  
Satzspiegel  
90 mm × 64 mm  
alternatives Format



185 mm × 30 mm  
Satzspiegel

248,00 Euro  
(schwarz-weiß)  
392,00 Euro  
(4c/Euroskala)

## Sonderwerbformen und Preise

### Klein- und Stellenanzeigen:

siehe Seite 10 Rubrikanzeigen/Stellenmarkt, Preisliste 47g, gültig ab 1. Oktober 2019

### Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel** (alle Zuschläge nicht rabattierbar)

3 Anzeigen	5 %	6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %	10 Anzeigen	20 %

Beilagen/Beihefter und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert

### Einhefter (2-seitig):

Anlieferung unbeschnitten im Mindestformat von 216 × 303 mm, bis 115 g 2.993,00 Euro

### Beilagen:

Format bis 205 mm breit × 294 mm hoch; per Tausend bis 25 g 295,00 Euro  
nicht rabattierbar, Auflage: 6.000 Exemplare

### Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. ä.:

Postkarten auf Anzeigen, per Tausend (manuell), (nicht rabattierbar). 245,00 Euro

Beilagenentgelte: Es werden keine Postkosten für gedruckte Beilagen und Gegenstände bis 2,4 Millimeter berechnet.

Dies gilt auch für beigelegte oder beigelebte Postkarten.

Postkarten werden durch beigelegte oder beigelebte

Gegenstände ab drei bis 30 Millimeter berechnet.

**Versandanschrift:** (für Durchhefter, Beilagen, aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u.ä.)  
Informationen erhalten Sie über den Verlag

**Frachtbriefvermerk:** Für „Podologie“, Ausgabe Nr. ..../....

**Ein Muster bitte direkt an den Verlag, z. H. Frau Zimmermann, siehe Hausanschrift**

## Zu Termine und Themen

**Anlieferungstermin für Beilagen, Beikleber, Einhefter:** 10 Tage vor Erscheinungstermin

Für weitere redaktionelle Themen wenden Sie sich bitte an die Redaktion von „Podologie“,  
Dorothea Kammerer, Telefon (0 81 44) 84 70, Telefax (0 12 12) 35 87 30-61, E-Mail: doro\_kammerer@web.de

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunkt-Themen
<b>1-2/2020</b> Januar/Februar	20. 01. 2020	24. 01. 2020	11. 02. 2020	Abrechnungen mit der Krankenkasse Bewährte Mittel gegen Warzen
	akzente Trendmesse für Kosmetik und Accessoires Sindelfingen, 15. 02. – 16. 02. 2020			
<b>3/2020</b> März	13. 02. 2020	19. 02. 2020	09. 03. 2020	Eingewachsene und verformte Nägel erfolgreich behandeln Pflegerprodukte bei trockener Haut
	Beauty Düsseldorf, 06. 03. – 08. 03. 2020			
<b>4/2020</b> April	17. 03. 2020	23. 03. 2020	09. 04. 2020	Praxisorganisation: Zeitaufwand, Investitionen, Dokumentation Was den Praxisbetrieb erleichtert: Ablagesysteme on- und offline, Einrichtung von Desk bis Beleuchtung
	Cosmetica und GUT zu FUSS, Stuttgart, 04. 04. – 05. 04. 2020 Beauty Forum Leipzig Leipziger Messe, 04. 04. – 05. 04. 2020			
<b>5/2020</b> Mai	14. 04. 2020	20. 04. 2020	08. 05. 2020	Alarmsignale für schwere Erkrankungen (Diabeteskomplikationen, Krebs, Rheuma, MS etc.) Pflege für Patientenfüße
	Diabetes Kongress 2020, Berlin: 20. 05. – 23. 06. 2020			
<b>6/2020</b> Juni	12. 05. 2020	18. 05. 2020	05. 06. 2020	Komplementärmedizin für podologische Patienten Zusatzangebote: Massagen und Wellness-Treatments Nahrungsergänzungsmittel, Wickel, Fußbäder etc.
	Internationales Podologie-Symposium 2020, Friedrichshafen, 20. 06. 2020			
<b>7-8/2020</b> Juli/August	15. 07. 2020	22. 07. 2020	07. 08. 2020	Start ins neue Schuljahr. Spannende Aus- und Fortbildungen Podologie, Finanzierungsmöglichkeiten, Erfahrungsberichte Podologieschulen & ihr Angebot
<b>9/2020</b> September	18. 08. 2020	24. 08. 2020	10. 09. 2020	Hygienefehler vermeiden: Fortbildungen, September, Fallbeispiele, Best Practice Alles rund ums Sterilisieren und Sterilhalten
	DGKJ (Kinder- und Jugendmedizin) Berlin, 16. – 19. 09. 2020			
<b>10/2020</b> Oktober	16. 09. 2020	22. 09. 2020	09. 10. 2020	Mykosen in den Griff bekommen. Prophylaxe, Therapien und Nachsorge für jedes Lebensalter Besondere Lacke für gesunde und kranke Nägel
	Beauty-Forum München, 24. 10. – 25. 10. 2020			
<b>11/2020</b> November	16. 10. 2020	21. 10. 2020	09. 11. 2020	Eine bessere Kommunikation mit Ärzten: Von der Kontaktabstimmung über gemeinsame Projekte bis zu Praxiskooperationen Was Füße von Menschen mit Diabetes schützt: Druckentlastung, Reibungsschutz, Cremes etc.
	Diabetes Herbsttagung Hannover, 06. – 07. 11. 2020 FUSS Kassel 2020, 27. – 28. 11. 2020			
<b>12/2020</b> Dezember	12. 11. 2020	18. 11. 2020	04. 12. 2020	Beratung bei Fußschmerzen

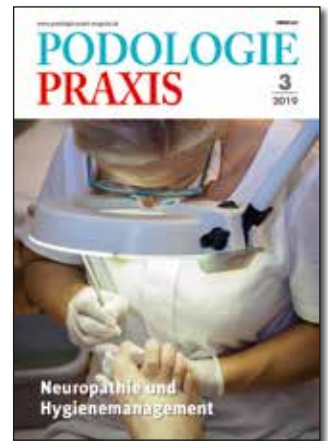
**Informieren Sie Ihre Kunden rechtzeitig über Ihren Messe-Auftritt!**

**PODOLOGIE PRAXIS** ergänzt die **Podologie**.

Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr und behandelt jeweils einen besonderen Schwerpunkt, der gründlich und umfassend dargestellt wird.

Dabei geht es um Basics, Innovatives und Neues in der Fußpflege, Behandlungsmethoden, spezielle Erkrankungsfelder, Praxisführung und Praxiseinrichtung.

Ein interessantes redaktionelles Umfeld für Ihre Werbung!



**Druckauflage:**  
6.000 Exemplare

**Redaktion:** Dr. Angelika Schaller (Redaktionsdirektorin), Dorothea Kammerer (verantwortlich)

**Jahrgang:** 10. Jahrgang 2020

**Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben im Jahr

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

**Satzspiegel:** 185 mm breit, 260 mm hoch, Spaltenanzahl: 2 Spalten, Spaltenbreite 90 mm

**Druck- und Bindeverfahren,**

**Druckunterlagen:** Offsetdruck, Klebebindung, drucktaugliche PDF-Dateien ( Bilddaten mind. 300 dpi)

**Bezugspreis:** Jahresabonnement 68,00 Euro/65,00 SFr (inkl. Porto und MwSt., in D, A, CH)  
 Einzelverkaufspreis 16,50 Euro/16,50 SFr (inkl. Porto und MwSt., in D, A, CH)  
 Jährlicher Sonderpreis bei gleichzeitigem Abonnement Podologie:  
 45,00 Euro/45,00 SFr (inkl. Porto und MwSt., in D, A, CH)

**Termine und Themen**

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	
Nr. 1 März	03. 02. 2020	07. 02. 2020	02. 03. 2020	<b>Mykosen &amp; Kinderfüße</b>
Nr. 2 Juni	04. 05. 2020	08. 05. 2020	02. 06. 2020	<b>Altersfüße &amp; Hautveränderungen</b>
Nr. 3 September	03. 08. 2020	07. 08. 2020	01. 09. 2020	<b>Spangentherapien &amp; Schmerzende Füße</b>
Nr. 4 Dezember	02. 11. 2020	06. 11. 2020	01. 12. 2020	<b>Demenz &amp; Diabetischer Fuß in jedem Alter</b>

## Anzeigenformate und Preise

Alle Preise ohne Mehrwertsteuer. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Angaben immer in Breite × Höhe



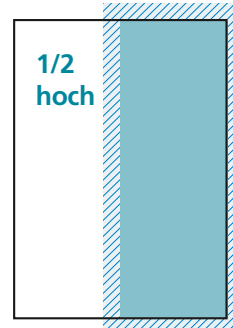
185 mm × 260 mm  
Satzspiegel  
216 mm × 303 mm  
inkl. 3 mm Anschnitt

1.350,00 Euro (schwarz-weiß)  
2.125,00 Euro (4c/Euroskala)

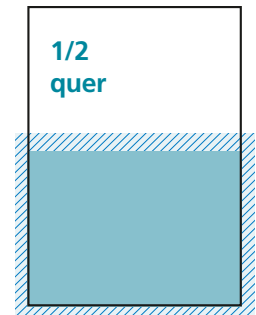
### Umschlagplatzierungen: (nur 4c/Euroskala)

2. Umschlagseite: 2.450,00 Euro
3. Umschlagseite: 2.250,00 Euro
4. Umschlagseite: 2.550,00 Euro

Bitte fragen Sie uns nach weiteren Preisen für Sonder- oder Vorzugsplatzierungen.

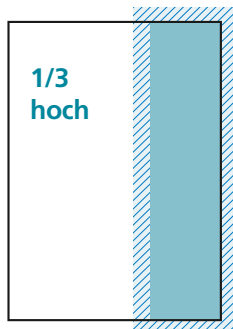


90 mm × 260 mm  
Satzspiegel  
108 mm × 303 mm  
inkl. 3 mm Anschnitt



185 mm × 128 mm  
Satzspiegel  
216 mm × 151 mm  
inkl. 3 mm Anschnitt

775,00 Euro (schwarz-weiß)  
1.275,00 Euro (4c/Euroskala)



59 mm × 260 mm  
Satzspiegel  
74 mm × 303 mm  
inkl. 3 mm Anschnitt



185 mm × 83 mm  
Satzspiegel  
216 mm × 105 mm  
inkl. 3 mm Anschnitt

525,00 Euro (schwarz-weiß)  
825,00 Euro (4c/Euroskala)

### Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeigen),  
bei 2 Anzeigen 10 % Rabatt, bei 4 Anzeigen 20 % Rabatt.

**Farbzuschläge:** Sonderfarbe auf Anfrage



## Werbung mit Nachhaltigkeit!



### BEWERBEN SIE IHRE PRODUKTE AUCH IN UNSEREN FACHBÜCHERN.

Einige Beispiele aus unserem umfangreichen Verlagsprogramm haben wir hier aufgeführt.

### Fachbücher haben eine lange Lebensdauer und werden regelmäßig in die Hand genommen.

Sie erzielen einen nachhaltigen Aufmerksamkeitswert.

### Erreichen Sie mit Ihrer Werbung – zum Beispiel – in unserer Theorie der medizinischen Fußbehandlung junge Podologen schon während der Ausbildung und später auf dem Weg durch den Beruf.

### Fragen Sie uns!

Erfahren Sie, welches neue Fachbuch das perfekte Umfeld für Ihre Produktanzeige bietet.

Ihre Ansprechpartnerin:

Elke Zimmermann, Telefon (0 89) 31 89 05-76, E-Mail: [elke.zimmermann@vnmonline.de](mailto:elke.zimmermann@vnmonline.de)

## Podologie Newsletter

**Schnelle Aufmerksamkeit:** Anzeigen im Newsletter. Der monatliche Newsletter wird an 2.500 Abonnenten versandt.  
**Intro-Text:** bis zu 4 Zeilen à 65 Zeichen, **Body-Text:** bis zu 8 Zeilen à 65 Zeichen  
 178,00 Euro pro Aussendung, 199,00 Euro inkl. Bild pro Aussendung, 275,00 Euro inkl. Bild pro Aussendung stand-alone

## Podologie Website

Neue Zielgruppen ansprechen: [www.podologie.de](http://www.podologie.de) ist das Internet-Portal der Fachzeitschrift **Podologie**.

- ▶ Fachartikel aus der Praxis mit wirtschaftlichem Hintergrund
- ▶ Inhalte, die speziell für das Internet aufbereitet wurden (z.B. Messe-, Markt- und Trendberichte) für schnellen Zugriff, mit pointierten Übersichten
- ▶ step-by-step-Lösungen von podologischen Alltagsproblemen
- ▶ tagesaktuelle Nachrichten und Termine aus der Branche
- ▶ Videofilme über podologische Themen und Produkte
- ▶ E-Mail-Newsletter

Die aktuelle Anzahl an Page Impressions und Visits teilen wir Ihnen gerne auf Anfrage mit.

### Datenanlieferung

Eine Woche vor Schaltung, Flash: zwei Wochen, per E-Mail an [susanne.krueger@vnmonline.de](mailto:susanne.krueger@vnmonline.de)  
 Formate: GIF, JPEG, HTML, Flash. Gerne gestalten wir auch Ihre Banner für Sie – bitte sprechen Sie uns an.

## Anzeigenformate und Preise

Grundpreis (zzgl. MwSt.) in Euro für Schwarz-Weiß-Anzeigen

Angaben immer in Breite × Höhe

Größe	Format	Anzeigengröße in mm	Preise
1	1/32	90 × 14	59,00 Euro
2	1/16	90 × 30	110,00 Euro
3	3/32	90 × 45	157,00 Euro
4	1/8	90 × 64	220,00 Euro
5	5/32	90 × 79	265,00 Euro
6	3/16	90 × 95	310,00 Euro
7	1/4 hoch	90 × 128	437,00 Euro
8	1/4 quer	185 × 64	437,00 Euro
9	3/8 hoch	90 × 190	630,00 Euro
10	3/8 quer	185 × 95	630,00 Euro
11	1/2 hoch	90 × 260	837,00 Euro
12	1/2 quer	185 × 128	837,00 Euro
13	1/1 ganze Seite	185 × 260	1.618,00 Euro

**Farbzuschlag:** auf Anfrage

**Stellengesuche:** 50 % Ermäßigung auf den Grundpreis

**Chiffregebühr:** 5,00 Euro

**Anzeigenschluss:** siehe Terminplan Seite 6. Anzeigenaufträge müssen dem Verlag schriftlich vorliegen.

**Druckunterlagen:** Druckunterlagen werden zu Selbstkosten abgerechnet. Ein Korrekturabzug kann von uns aus Kulanz erstellt werden. Werden vom Kunden weitere Abzüge gewünscht, werden diese (pro Abzug) mit 10,00 Euro zzgl. MwSt. berechnet. Vielen Dank für Ihr Verständnis.

Mit der rechtzeitigen Terminabstimmung bzw. Reservierung sichern Sie sich den gewünschten Erscheinungstermin.

Größe 13 1/1 Seite, 185 breit × 260 hoch 1.618,00 Euro	Größe 11 1/2 Seite hoch, 90 breit × 260 hoch 837,00 Euro
	Größe 9 3/8 Seite hoch, 90 breit × 190 hoch 630,00 Euro
Größe 12 1/2 Seite quer, 185 breit × 128 hoch 837,00 Euro	Größe 7 1/4 Seite hoch, 90 breit × 128 hoch 437,00 Euro
Größe 10 3/8 Seite quer, 185 breit × 95 hoch 630,00 Euro	Größe 6 3/16 Seite, 90 breit × 95 hoch 310,00 Euro
	Größe 5 5/32 Seite, 90 breit × 79 hoch 265,00 Euro
Größe 8 1/4 Seite quer, 185 breit × 64 hoch 437,00 Euro	Größe 4 1/8 Seite, 90 breit × 64 hoch 220,00 Euro
	Größe 3 3/32 Seite, 90 breit × 45 hoch 157,00 Euro
	Größe 2 1/16 Seite, 90 breit × 30 hoch 110,00 Euro
	Größe 1 1/32 Seite, 90 breit × 14 hoch 59,00 Euro

Querformate: 2-spaltig (185 mm)

Hochformate: 1-spaltig (90 mm)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Werbungtreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Ein Rücktritt vom Anzeigenauftrag ist nur in begründeten Fällen möglich und muss schriftlich, spätestens sechs Wochen vor Anzeigenschluss, erfolgen. Bis 4 Wochen vor Anzeigenschluss werden Stornogeühren in Höhe von 60% des Anzeigenpreises erhoben, danach 80%. Titelseiten sind nach Auftragserteilung nicht mehr stornierbar – es werden Stornogeühren von 100% fällig (ohne technische Kosten). Bei Inanspruchnahme des Frühbucherrabatts von 10% für Anzeigen und andere Buchungen ist ein Rücktritt nicht möglich.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens 8 Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist kein Rücktrittsrecht möglich.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei Fehlern infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb 4 Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.
10. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf Preisminderung.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber innerhalb von vierzehn Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Rechnungsdatum an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Wird die Bezahlung einer Anzeige durch Lastschrift nach SEPA-Standard vereinbart, so werden wir den Rechnungsbetrag am fünften Kalendertag nach dem Erscheinungstermin der entsprechenden Ausgabe einziehen.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen und die Einziehungskosten berechnet. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens bleibt vorbehalten. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht fristgerecht bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für den restlichen Auftrag Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und sonstigen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen sowie für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
16. Ein Auflagerückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn für den Anzeigenpreis keine höheren Rabatte als in der Preisliste ausgewiesen vereinbart wurden und wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 30 % absinkt. Darüber hinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 30 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.
17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht bei allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.
18. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckvorlagen für Anzeigen

- a) Digitale Druckvorlagen können per E-Mail oder über FTP-Server an den Verlag übermittelt werden.
- b) Unerwünschte Druckresultate (z.B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe Seite 3 in dieser Preisliste), führen zu keinem Preisminderungsanspruch.
- c) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien verwendet werden, also PDF- oder Postscript-Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat.
- d) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
- e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preisminderungsanspruch auslösen können.
- f) Werden digital übermittelte Druckvorlagen per CD-ROM an den Verlag übermittelt, werden diese nur auf besonderen Wunsch, und gegen eine pauschale Versandgebühr von 3,00 Euro, an den Kunden zurückgeschickt.
- g) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Schad-Software ist. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Schad-Software, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche, durch den Kunden übermittelte Schad-Software dem Verlag Schäden entstanden sind.

09/19 FA 500